

Anexă la HOTĂRÂREA CJTimiș Nr. 35/24.03.2009

STRATEGIA CULTURALĂ A JUDEȚULUI TIMIȘ
PENTRU PERIOADA
2009 - 2013

DIRECȚIA STRATEGICĂ 1 - Dezvoltarea unei vieți culturale diversificate și competitive la nivel european ca element definitoriu pentru afirmarea identității naționale și coeziunii sociale din spațiul timișean.

| OBIECTIVE GENERALE | OBIECTIVE SPECIFICE | MĂSURI |
|--|--|---|
| <p>OG. 1. Stimularea activităților specifice și a instituțiilor implicate în educația culturală a cetățenilor</p> | <p>OS. 1. Educarea și formarea artistică a consumatorului cultural</p> | <p>M 1. Inițierea unor proiecte educaționale pentru tineret și copii în domeniul artelor, spectacolului, educației plastice și pedagogiei muzeale.</p> <p>M 2. Implementarea unor proiecte pentru sensibilizarea cetățenilor privind importanța păstrării patrimoniului cultural.</p> <p>M 3. Organizarea de dezbateri publice, conferințe, mese rotunde și cursuri vizând educația culturală.</p> <p>M 4. Organizarea unor circuite turistice pentru vizitarea muzeelor și punctelor muzeale din județ de către copii și tineret.</p> <p>M 5. Extinderea structurii curriculare din oferta educațională a Școlii de Artă.</p> |
| | <p>OS. 2. Dezvoltarea învățământului de specialitate în vederea formării viitorilor actanți culturali</p> | <p>M 1. Corelarea programelor curriculare cu cerințele dezvoltării sferei culturale.</p> <p>M 2. Colaborarea interinstituțională în pregătirea profesională a elevilor și studenților</p> <p>M 3. Realizarea unor programe culturale comune cu instituțiile</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>culturale</p> <p>M 4. Inițierea copiilor în artele meșteșugărești tradiționale în centrele de meșteșuguri tradiționale și la Muzeul Satului ca Centru de Educație Culturală Tradițională</p> |
| | OS. 3 Sprijinirea afirmării tinerelor talente | <p>M 1. Inițierea de către instituții a unor programe de promovare a tinerilor creatori și interpreți</p> <p>M 2. Organizarea de concursuri pentru afirmarea tinerelor talente</p> <p>M 3. Cofinanțarea de proiecte și programe culturale pentru sprijinirea participării tinerilor artiști la evenimentele culturale sau la concursuri naționale și internaționale</p> <p>M 4. Sprijinirea promovării tinerilor olimpici la concursuri pe plan local, național și internațional.</p> |
| OG. 2. Creșterea accesului cetățenilor la cultură pe întreg teritoriul județului Timiș | O.S. 1. Dezvoltarea vieții cultural-artistice în comunele și orașele județului | <p>M1. Diversificarea ofertanților culturali din mediul rural</p> <p>M2. Diseminarea ofertei culturale prin deplasări în județ</p> <p>M3. Realizarea unor proiecte culturale ale amatorilor din județ cu instituțiile profesionale</p> <p>M4. Schimburi culturale intercomunale în județ</p> <p>M5. Identificarea și organizarea de muzee și puncte muzeale în localitățile din județ</p> <p>M 6. Activități pentru păstrarea memoriei colective în comunele din județ</p> <p>M 7. Revitalizarea mișcării corale tradiționale, a fanfarelor și a formațiilor artistice de</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>amatori</p> <p>M 8. Promovarea folclorului autentic prin concursuri și spectacole etalon</p> <p>M 9. Realizarea unor stagioni estivale în mediul rural.</p> |
| | OS.2. Dezvoltarea activităților cultural-artistice în cartiere | <p>M 1. Reînființarea și modernizarea filialelor Bibliotecii Județene Timiș din cartiere</p> <p>M 2. Dispersia evenimentelor culturale de masă în cartierele marilor orașe din Timiș</p> <p>M 3. Organizarea stagiunilor estivale (în spațiul Muzeului Satului Bănățean, în curtea interioară a Mănăstirii Franciscanilor)</p> |
| | OS. 3. Dezvoltarea ofertei culturale pentru anumite grupuri sociale | <p>M 1. Programe-terapie pentru persoanele instituționalizate sau cu handicap</p> <p>M 2. Evenimente culturale realizate în mediul instituționalizat pentru copii, bătrâni, bolnavi, deținuți</p> <p>M 3. Facilitarea accesului la cultură și artă a categoriilor sociale defavorizate.</p> |
| | OS. 4. Dezvoltarea culturii scrise | <p>M 1. Realizarea unei biblioteci virtuale.</p> <p>M 2. Crearea unei baze de date din periodicele apărute de la 1831 până în prezent</p> <p>M 3. Introducerea sistemului computerizat de selecție a cărților solicitate</p> <p>M 4. Asistență metodică pentru bibliotecile comunale și orășenești</p> <p>M 5. Realizarea unui program de împrumut interbibliotecar</p> <p>M 5. Realizarea de schimburi</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | | de carte românească cu comunitatea românilor de peste graniță. |
| | OS. 5 Dezvoltarea artelor vizuale | <p>M 1. Finanțarea materialelor promoționale ale expozițiilor de grup și a Salonului anual de artă</p> <p>M 2. Achiziționarea de lucrări de artă plastică</p> <p>M 3. Realizarea unor tabere de creație</p> <p>M 4. Realizarea parcului de sculptură</p> <p>M 5. Realizarea unui Centru de artă și tehnologie.</p> |
| | O.S.6. Dezvoltarea artei neprofesionale | <p>M 1. Revitalizarea instituțiilor care desfășoară activități tradiționale vizând formarea și promovarea artei neprofesionale</p> <p>M 2. Revitalizarea unor evenimente culturale pentru valorificarea creației neprofesioniste</p> <p>M 3. Asistență metodologică pentru înființarea și dezvoltarea formațiilor de amatori.</p> |
| OG.3. Dezvoltarea profesională a resurselor umane specifice | OS. 1. Creșterea abilităților profesionale ale angajaților din mediul cultural | <p>M 1. Realizarea unui cadru-instituțional de perfecționare continuă, prin înființarea unui Centru zonal pentru dezvoltarea resurselor culturale</p> <p>M 2. Realizarea unor cursuri de management cultural și cursuri aplicate pe specialități</p> <p>M 3. Participarea la programe de formare profesională la nivel național și internațional.</p> |
| | OS.2. Optimizarea structurii de personal | M 1. Angajarea de personal specializat cu calificare profesională prin motivarea profesională și personală |

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>M 2. Menținerea personalului cu înaltă calificare profesională prin motivare profesională și personală</p> <p>M 3. Acordarea anuală a unor premii și diplome de excelență pentru realizări deosebite</p> <p>M 4. Acordarea anuală a titlului de „Cetățean de onoare” personalităților marcante ale culturii timișorene.</p> |
| OG. 4. Asigurarea unei infrastructuri culturale adecvate | OS.1. Optimizarea cadrului de desfășurare a actului cultural | <p>M 1. Reabilitarea clădirilor cu destinație culturală</p> <p>M 2. Construirea unor spații cu destinație culturală la nivelul întregului județ</p> <p>M 3. Implementarea unor proiecte noi de arhitectură complexă, care să includă spații cu destinație culturală.</p> |
| | OS.2. Optimizarea condițiilor pentru creșterea confortului consumatorului cultural | <p>M 1. Reamenajarea spațiilor interne cu destinație culturală</p> <p>M 2. Modernizarea dotărilor necesare creșterii confortului spațiilor culturale</p> <p>M 3. Facilitarea diversificării serviciilor adiacente</p> <p>M 4. Introducerea de facilități de transport pentru vizitarea instituțiilor culturale</p> |
| OG. 5. Promovarea produsului cultural | OS. 1. Dezvoltarea unei politici unitare de marketing | <p>M 1. Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing cultural la nivelul județului Timiș</p> <p>M 2. Înființarea unei Agenții zonale pentru promovarea națională și internațională a ofertei și patrimoniului cultural</p> <p>M 3. Utilizarea noilor tehnologii în promovarea ofertei culturale</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | | <p>M 4. Organizarea de turnee interne și internaționale</p> <p>M 5. Elaborarea de materiale promoționale privind patrimoniul cultural timișean</p> |
| | <p>OS. 2. Atragerea și valorificarea altor resurse pentru dezvoltarea sferei culturale</p> | <p>M 1. Inițierea de programe de colaborare cu mediul de afaceri</p> <p>M 2. Încurajarea înființării unei structuri asociative pentru sprijinirea instituțiilor culturale</p> <p>M 3. Lobby pentru îmbunătățirea legislației în domeniul cultural și creșterea resurselor financiare acordate culturii</p> <p>M 4. Creșterea unui fond cultural județean gestionat printr-o fundație comună</p> <p>M 5. Inițierea unui program de dialog între actorii culturali și mass-media</p> <p>M 6. Inițierea și realizarea de programe culturale comune cu mass-media</p> <p>M 7. Atragerea de finanțări naționale pentru realizarea proiectelor culturale prioritare</p> |
| <p>OG.6 Realizarea de proiecte și programe culturale cu instituții și organizații culturale europene similare</p> | <p>OS1. Dezvoltarea unei politici de marketing care să permită realizarea de programe comune</p> | <p>M 1. Înființarea unei Agenții zonale pentru promovarea internațională a ofertei culturale</p> <p>M 2. Utilizarea noilor tehnologii în promovarea ofertei culturale</p> <p>M 3. Organizarea de turnee interne și internaționale</p> <p>M 4. Inițierea și realizarea de programe culturale pe teme comune de interes european</p> |
| | <p>OS2. Atragerea și valorificarea resurselor externe pentru dezvoltarea sferei culturale</p> | <p>M1. Atragerea de finanțări internaționale pentru realizarea proiectelor culturale prioritare</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>M2. Identificarea programelor cu finanțare europeană și realizarea de proiecte culturale cu parteneri europeni interesați</p> <p>M3. Realizarea de programe culturale în colaborare cu mediul de afaceri internațional cu reprezentanță în județ</p> <p>M 4. Realizarea unor centre de pregătire permanentă a referenților culturali în vederea instruirii lor în modalități de scriere a proiectelor în vederea accesării de fonduri europene.</p> |
|--|--|---|

DIRECȚIA STRATEGICĂ 2 – Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale

| OBIECTIVE GENERALE | OBIECTIVE SPECIFICE | MĂSURI |
|---|---|---|
| OG1. Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale în spațiul timișean | OS1. Sprijinirea dezvoltării vieții culturale asociative | <p>M.1. Organizarea de evenimente culturale, în colaborare cu instituții culturale care să reflecte multiculturalitatea spațiului bănățean.</p> <p>M.2. Realizarea de evenimente culturale comune cu formațiile de copii și tineret.</p> <p>M.3. Păstrarea și valorificarea memoriei colective a diferitelor comunități prin aniversări, comemorări, filme documentare</p> <p>M4.4 Realizarea unor culegeri de folclor, basme, povestiri specifice minorității naționale.</p> |
| | OS.2. Încurajarea dezvoltării proiectelor interculturale | <p>M.1. Realizarea unor proiecte de educație interculturală, inclusiv prin atragerea de fonduri externe.</p> <p>M.2. Achiziționarea de patrimoniu specific minorităților naționale, (gospodării și costume tradiționale), și punerea lui în valoare prin expoziții permanente și temporare.</p> |

DIRECȚIA STRATEGICĂ 3 – Integrarea culturii timișene (regionale la nivelul comunității euroregionale) în circuitul național și european de valori

| OBIECTIVE GENERALE | OBIECTIVE SPECIFICE | MĂSURI |
|--|----------------------------------|--|
| OG. 1. Dezvoltarea capacității de | OS. 1. Crearea unui cadru | M 1. Introducerea în cadrul unor acorduri de cooperare, cu parteneri din orașele și |

| | | |
|---|---|---|
| cooperare culturală internațională | politico-administrativ pentru promovarea ofertei culturale | regiunile înfrățite, a programelor de colaborare culturală |
| | OS. 2. Promovarea ofertei culturale prin mijloacele specifice mediului de afaceri | M 1. Promovarea ofertei culturale timișene prin programele de schimburi economice și comerciale internaționale ale județului M 2. Integrarea ofertei culturale în programele de schimburi economice și comerciale internaționale ale județului |
| | OS. 3. Integrarea ofertanților culturali în rețelele culturale europene | M 1. Informare cu privire la rețelele culturale europene existente M 2. Contactarea și înscrierea instituțiilor cu profil cultural în rețelele specifice domeniului M 3. Realizarea de proiecte culturale comune cu diferiți membri ai rețelelor culturale europene |
| OG. 2. Afirmarea valorilor cultural-artistice timișene în circuitul cultural național și internațional | OS. 1. Susținerea participării actorilor culturali locali la evenimentele culturale naționale și internaționale | M 1. Inițierea unui program special în vederea cofinanțării participării la evenimentele culturale naționale și internaționale M 2. Realizarea de colaborări naționale și internaționale |
| | OS. 2. Includerea ofertei culturale a județului Timiș în cadrul unor importante evenimente culturale naționale și internaționale | M 1. Selectarea unor evenimente culturale majore pentru dezvoltarea lor internațională M 2. Organizarea unor evenimente culturale cu impact național și internațional |
| | OS. 3. Introducerea patrimoniului cultural timișean în circuitul turistic | M 1. Accesarea de programe europene specifice pentru introducerea patrimoniului monumental în circuitul barocului european M 2. Introducerea patrimoniului monumental în oferta turistică națională și internațională M 3. Realizarea unor publicații periodice privind oferta – program |
| OG. 3. Dezvoltarea colaborării în cadrul | OS. 1. Dezvoltarea | M 1. Crearea unui Centru Euroregional de Cooperare Culturală |

| | | |
|-------------------|--|---|
| euroregiunii DKMT | cadrlui cooperării culturale euroregionale | <p>M 2. Inițierea unui Consiliu Cultural Consultativ Euroregional format din personalități culturale, manageri și experți pentru consilierea factorilor de decizie</p> <p>M 3. Includerea în programele mass-media euroregională a programelor Culturale</p> |
| | <p>OS. 2. Promovarea schimburilor culturale și turistice în euroregiunea DKMT</p> | <p>M 1. Dezvoltarea unor programe culturale comune</p> <p>M 2. Finanțarea programelor în cadrul unor agende culturale comune</p> <p>M 3. Realizarea de parteneriate și a coproducțiilor</p> <p>M 4. Realizarea de evenimente culturale de succes cu impact internațional major</p> <p>M 5. Continuarea și dezvoltarea colaborărilor tradiționale în domeniul muzeal</p> <p>M 6. Continuarea cercetărilor interetnice în arealul timișean</p> <p>M 7. Editarea unei reviste de cultură</p> <p>M 8. Realizarea unor circuite turistice culturale de vizitare a monumentelor istorice din orașele importante sau de participare la evenimentele culturale majore din euroregiunea DKMT</p> |

Serviciul Relații Publice
 Șef Serviciu
 Răzvan Hrenoschi