

Răspuns solicitări clarificari “ Tipărituri și materiale promoționale”

1. Secțiunea C - formatul finit (închis) al pliantului A4 -pliant împăturit în 3.
2. Secțiunea D - formatul finit (închis) al pliantului A4 -pliant împăturit în 3.
3. Secțiunea E - formatul (dimensiunea) ambelor flyere-dimensiune flyer 21x10cm
4. Secțiunea F - formatul finit (închis) al flyer-ului (pliantului) A4 împăturit în 3, dimensiune flyer 21x10cm.
5. Secțiunea G - formatul finit (închis) al pliantului A4 împăturit în 3
6. Secțiunea H - hârtie/gramaj/tipar pentru pliant, flyer și afiș-hârtie cretată, 115 gr/mp, policromie față verso.
7. Secțiunea I - hârtie/gramaj/tipar pentru pliant, flyer și afiș - hârtie cretată, 115 gr/mp, policromie față verso. Pentru flyere și pliant, iar pentru afiș dimensiune 90x60 cm, ppolicromie față.
8. Secțiunea J - hârtie/gramaj/tipar pentru pliant, flyer și afiș hârtie cretată, 115 gr/mp, policromie față verso. Pentru flyere și pliant, iar pentru afiș dimensiune 90x60 cm, ppolicromie față.
9. Secțiunea K - hârtie/gramaj/tipar pentru pliant, flyer și afiș- hârtie cretată, 115 gr/mp, policromie față verso. Pentru flyere și pliant, iar pentru afiș dimensiune 90x60 cm, ppolicromie față.
10. Secțiunea L - hârtie/gramaj/tipar pentru pliant, flyer și afiș- hârtie cretată, 115 gr/mp, policromie față verso. Pentru flyere și pliant, iar pentru afiș dimensiune 90x60 cm, ppolicromie față.

11. Trebuie să menținem pragul de valoare estimată pentru fiecare secțiune?

12. Secțiunea E - Flyer policromie față, 115 gr ce format este ?

13. Secțiunea H, I, J, K, L, sunt aceleași produse cu cantități diferite. Din punctul nostru de vedere estimarea nu este corectă.

De ex. Secțiunea K - 10 000 buc - estimare 1.512,60 lei

Secțiunea L - 1000 buc - estimare 1.260,50 lei

Secțiunea J - 10 000 buc - estimare 4.621,84 lei

Răspuns: pentru secțiunile H, I, J, K, L, ofertanții trebuie să se încadreze în valoarea estimată cumulată pentru cele 5 secțiuni, ținând cont că sunt aceleași produse, iar pentru celelalte secțiuni vor respecta valoarea estimată a fiecărei secțiuni în parte.

Responsabil achiziție directă

Prisekaru Georgeta

Prisekaru