



BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ TIMIȘ

300077 Timișoara, Piața Libertății nr. 3
Telefon, fax: 0040-256-430746, e-mail: contact@bjt.ro

Aprobat
Președinte
Consiliul Județean Timiș
CĂLIN IONEL DOBRA

Avizat
Direcția Administrație Publică Locală,
director executiv
DOINA TĂRÎLĂ

RAPORT DE ACTIVITATE 2016

A. Evoluția Bibliotecii Județene Timiș „Sorin Titel” în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

1. Colaborarea cu organizații și grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

În 2016, Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel” a organizat cele mai mari spectacole urbane de lectură din România. *ConCentrica* (peste 1.000 de participanți) și *RectiLinia* (peste 400) au avut la bază concepte inedite. E vorba de dispunerea participanților de o manieră care să valorizeze natura spațiilor în care s-au desfășurat manifestările: Piața Libertății, respectiv Parcul Central. **Organizarea unor evenimente de o asemenea anvergură, precum și consolidarea celor deja consacrate (*LitVest*, ediția a V-a, *Fototeca B.J.T.*, *Lecturi aprinse*, *Pătura care citește*, *Lectura de forță* etc) au dezvoltat, la un nivel fără precedent, portofoliul de colaboratori.** Sesiunile de studiu, realizate în colaborare cu școli generale și licee, la Secția de Arte „Deliu Petroiu”, au asigurat, la rândul lor, un număr record de vizitatori, înregistrându-se săptămâni cu peste 700 de beneficiari ai activităților și serviciilor noastre doar la secția menționată. Putem, prin urmare, afirma că, prin programele cultural-educative noi și prin dezvoltarea celor implementate în anii anteriori, **2016 a fost anul în care B.J.T. a beneficiat de cea mai pregnantă expunere națională de până acum.** Ca recunoaștere a celor de mai sus, **managerul instituției a fost nominalizat printre finaliștii Galei Naționale „Oamenii Timpului”, categoria Literatură**, alături de personalități precum Mircea Cărtărescu sau Mircea Mihăieș.

Arealul structurilor cu care am colaborat cuprinde:

Instituții: Academia Română, Ambasada S.U.A., Biblioteca Națională a României, Uniunea Scriitorilor din România, Institutul Cultural al Românilor din Voivodina, Muzeul Banatului, Muzeul

Satului Bănăţean, Arhivele Naţionale ale Statului – Filiala Timiş, Universitatea de Vest din Timişoara, IREX, OSIM, Mitropolia Banatului, Inspectoratul pentru Situaţii de Urgenţă Banat, Gruparea Mobilă de Jandarmi „Glad Voievod”, Brigada 18 Infanterie Banat etc.

2016 a însemnat şi realizarea unui număr record de parteneriate cu şcoli şi licee din Timişoara, parteneriate care au avut ca rezultat numeroase acţiuni organizate atât în instituţiile de învăţământ, cât şi în secţiile şi filialele bibliotecii.

Media generaliste, colaborări constante: Digi 24 Timişoara, TVR Timişoara, Radio Timişoara, Radio Reşiţa. Revistele şi portalurile culturale: *Observator cultural*, *Tribuna*, *Familia*, *Orizont*, bookaholic.ro, agentiadecarte.ro, observatorcultural.ro.

Edituri: Brumar, Editura Universităţii de Vest, PrintPress.

ONG-uri: Fundaţia Europa (Novi Sad), Fundaţia Speranţa, Atelierul de idei etc.

Obiectivele de colaborare cu structurile mai sus menţionate au inclus: lecturi publice, medalioane, expoziţii, aniversări, comemorări, parteneriate culturale, spectacole urbane de lectură, lansări de carte, evenimente interdisciplinare etc.

În 2016, portofoliul de colaboratori ai instituţiei cunoscut o dezvoltare accelerată, fapt care a făcut cu putinţă organizarea celor mai importante spectacole de lectură din România, precum şi dezvoltarea calendarului general de manifestări.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern şi extern, puncte tari, puncte slabe, oportunităţi, ameninţări).

<p>Puncte forte (interne)</p> <ul style="list-style-type: none"> - fond de carte şi documente de certă actualitate şi importanţă istorică, având un potenţial excepţional; - experienţă recunoscută în organizarea de evenimente culturale de mare anvergură, precum şi în valorizarea creativă (artistică, ambientală etc) a patrimoniului de bibliotecă; - prestigiu naţional consolidat prin două premii naţionale de <i>cea mai bună bibliotecă</i>: B.J.T. este una dintre cele mai creative biblioteci publice româneşti. 	<p>Puncte slabe (interne)</p> <ul style="list-style-type: none"> - lipsa unui sediu nou, modern, care să îi confere bibliotecii statutul de pol comunitar. Actualmente, secţiile şi filialele funcţionează în spaţii necorespunzătoare ca natură şi structură; - salariile mici, nemotivante.
<p>Oportunităţi (externe)</p> <ul style="list-style-type: none"> - proiectul „Timişoara, capitală culturală europeană” constituie un nou prilej de dezvoltare instituţională. - finalizarea lucrărilor la Piaţa Libertăţii, a cărei redefinire facilitează organizarea de acţiuni într-o locaţie de maximă pregnanţă. 	<p>Ameninţări (externe)</p> <ul style="list-style-type: none"> - nerealizarea unui sediu nou, modern al bibliotecii, care să reunească secţiile într-o locaţie cât mai centrală. - degradarea, la nivel naţional şi internaţional, a statutului şi rolului culturii în genere.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

2016 a fost, așa cum am arătat, anul cel mai bogat în evenimente cultural-artistice, fapt care s-a reflectat, la modul cel mai direct, în mediatizarea instituției. În motivarea nominalizării managerului B.J.T. ca finalist al Galei „Oamenii Timpului” se arată următoarele: „A fost nominalizat pentru categoria *Literatură* în baza activității susținute de inițiere și organizare de festivaluri și proiecte care au ca scop principal promovarea lecturii și a literaturii. În 2016, a avut loc cea de-a cincea ediție a Festivalului Internațional de Literatură *LitVest*. Tudor Crețu și colaboratorii săi de la Biblioteca Județeană Timiș au reușit să-l organizeze anual, fără întreruperi, atrăgând de fiecare dată un public larg și divers spre literatura contemporană, în special prin intermediul lecturilor publice. *LitVest* a contribuit considerabil la câștigarea titlului de Capitală Europeană a Culturii (2021) de către Timișoara. În plus, **lecturile publice reunind peste 500 de persoane reprezintă experimente social-literare inedite, nemaifiind organizate până acum nicăieri în lume manifestări de acest gen la o asemenea anvergură (s.n.):** *Concentrica* (mai 2016), picnicul urban de lectură *Pătura care citește* (iunie 2016), *Literatura intră-n joc* (lecturi în licee, proiect demarat în cadrul *LitVest* 2016) s.a”.

În noul context informațional, în care presa on-line predomină tot mai net, contorizarea exactă a aparițiilor, per eveniment și ansamblu anual, este aproape imposibil de realizat, mai ales în cazul evenimentelor reflectate plenar în media națională. Portofoliul instituției reunește peste 260 de apariții în media on-line. Materiale de presă referitoare la B.J.T. apar constant pe prestigioase site-uri de știri din țară și regiune.

Cele mai spectaculoase evenimente românești de lectură au purtat, la fel ca în anii precedenți, marca B.J.T. : *ConCentrica*, *RectiLinia*, *Pătura care citește*. Antena 1, Pro TV, Europa FM (rubrica *Personalitatea zilei*), Digi 24, TVR și TVR Timișoara, Tele Europa Nova au reflectat evenimentele amintite. **Precizăm, de asemenea, faptul că, în 2016, activitatea B.J.T. a fost semnalată și în principalele jurnale de știri ale celor mai importante televiziuni românești.**

O altă inițiativă lansată în 2016 este *VideoText*, realizarea de spoturi video de prezentare a unor cărți și autori, precum și de talk-show-uri portret cu personalități de vârf: Adriana Babeți, Șerban Foarță, Ștefan Popa Popas. Am inaugurat astfel, în colaboare cu hebdomadarul *Observator cultural*, o rubrică în cadrul căreia se va difuza, în fiecare joi, câte un spot pe site-ul www.observatorcultural.ro.

Deosebit de importantă este colaborarea cu TVR Timișoara, post care difuzează, în regim de promo, o serie de mini-documentare consacrate cărților de patrimoniu. Aceste mini-dociuri/ fillere, realizate în colaborare cu studioul amintit, au rulat de sute de ori din 2011 până în prezent.

Vom continua colaborarea cu Radio Timișoara, prin realizarea rubricii *Cartea și locul* (cărți recomandate în funcție de locul adecvat lecturii lor), una dintre cele mai apreciate rubrici culturale din vestul României.

Se poate, deci, afirma că **proiectele lansate în 2016 au consolidat semnificativ prezența instituției în spațiul public: atât prin reflectarea în mass media a manifestărilor organizate, cât și prin producția de materiale audio-video proprii, la parametri calitativi incontestabili.**

Semnificativ e faptul că a crescut nu doar numărul știrilor, ci și al reportajelor și dezbaterilor consacrate B.J.T. De asemenea, promovarea s-a realizat și prin următoarele mijloace: mesh-uri la evenimente publice, afișe, produse-semnal (mape, calendare, accesorii), postere. Materialele promoționale experimentale, *Fototeca B.J.T.* subliniază implicit posibilitatea dezvoltării unor servicii – editură și tipografie, studio foto, design etc. – care ar putea genera venituri proprii. În acest sens, alte direcții de dezvoltare financiară ar putea fi: elaborarea de ghiduri, bibliografii, monografii, precum și susținerea de cursuri acreditate de limbi străine, reconversie profesională etc.

Premiere: a) *ConCentrica*, *RectiLinia*, spectacole urbane de lectură; participanții sunt organizați de o manieră care să valorizeze structura spațiului de desfășurare.

b) *VideoText*, spoturi video de promovare a lecturii și talk-show-uri portret cu personalități de anvergură europeană.

c) B.J.T. a devenit prima bibliotecă românească cu număr de telefon scurt (025/ 938), care

facilitează comunicarea publică.

Apariții în presa de specialitate: 25

Prin proiectele și parteneriatele derulate, prin participarea constantă la gale, târguri etc, B.J.T. și-a consolidat prezența în marea presă culturală din România: *Observator Cultural*, *Orizont*, *Familia*, *agențiadecarte.ro*, *bookaholic.ro*, *Dilema Veche*, *Tribuna* etc. Biblioteca nu e doar subiect media, ci și actant: prin publicarea susținută de producții culturale realizate în regie proprie sau în colaborare. E unul dintre cei mai importanți pași în ceea ce privește evoluția publică a instituției.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Prin sondaje sau rapoarte specifice, Biblioteca Județeană Timiș are o viziune în continuă aprofundare asupra structurii publicului său. Mijloacele folosite sunt: raport statistic anual CULT; raportul de statistică de bibliotecă PROBIB, rapoarte interne.

De o importanță deosebită sunt și informațiile oferite de programul biblioteconomic TINREAD, referitoare la resursele culturale solicitate, datele furnizate de sistemul RFID (la Secția de Arte *Deliu Petroiu*), precum și aplicația de căutare (catalog electronic) de pe site-ul instituției (www.bjt.ro).

Extinderea parteneriatelor cu unitățile de învățământ asigură o monitorizare clară a participanților la o serie întreagă de acțiuni și a zonelor acestora de interes. Instituția cultivă un dialog permanent cu utilizatorii serviciilor sale. Audiența în creștere îmbogățește, de asemenea, gama de sugestii venite din partea beneficiarilor serviciilor noastre.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției.

De serviciile B.J.T. beneficiază un număr tot mai mare de categorii de public.

a) Elevi – prin organizarea de acțiuni specifice în școli, la bibliotecă și în locații inedite: vizite, dezbateri, concursuri etc. b) Oameni de cultură – numărul participanților la manifestările culturale este într-o continuă creștere, date fiind ineditul acțiunilor și calibrul protagoniștilor, precum și parteneriatele cu instituții de profil. c) Membri ai Asociației Seniorilor, precum și cetățeni de vârstă a treia care participă la o serie întreagă de acțiuni ale bibliotecii: cursuri, cene etc. d) Societatea civilă, definită ca ansamblu de organizații și actanți publici ale căror manifestări sunt găzduite de către bibliotecă. e) Studenți – dincolo de serviciile oferite de bibliotecile universitare, un număr tot mai mare de studenți apelează la biblioteca județeană. Menționăm, în acest context, faptul că secția de arte, situată în vecinătatea facultății de profil, atrage tot mai mulți studenți. Atât prin oferta de carte de specialitate, cât și prin ambianța specială a sălii de lectură.

Ne propunem, pentru următoarea perioadă de management, cointeresarea unui număr sporit de utilizatori din rândul categoriilor active de public, cuprinse în intervalul de vârstă 18-49. Lucru pe care, în parte, l-am și reușit, cu precădere în 2015 și 2016, prin acțiunile organizate la secția de arte, American Corner sau în spații inedite. O condiție esențială pentru realizarea acestui deziderat este construirea unui sediu nou, care să reunească toate secțiile bibliotecii și să constituie un veritabil pol comunitar, apt să reunească atât cercetătorii de varii specialități, cât și expozițiile de artă.

În context modern, beneficiarii serviciilor oferite de bibliotecă nu se mai rezumă la cititori. Categoria (beneficiari) include atât participanții la vernisaje, lansări, festivaluri, cât și la cursurile gratuite și nu numai. Totodată, prin implementarea programului Biblionet, B.J.T. oferă publicului servicii superioare în privința accesului la internet. Ne propunem, pentru următoarea perioadă de raportare, diversificarea serviciilor formative oferite comunității prin organizarea în parteneriat și/ sau găzduirea de cursuri de limbi străine, reconversie profesională, inițiere în IT etc. Astfel încât B.J.T. să devină principala destinație timișeană a publicului general cultivat.

6. Profilul beneficiarului actual.

– Numărul de volume intrate în bibliotecă			5161 de volume
	Din care:		
		<i>Achiziții</i>	4.529 volume
		<i>Donații</i>	632 volume
		<i>Estimat:</i>	6.000 volume
– Deservirea populației cu carte la secțiile și filialele B.J.T.			
	Înscriși:	2016	6.700 utilizatori
	Activi	2016	22.500 utilizatori
		<i>Estimat:</i> <i>Activi</i>	23.500 utilizatori
– Cărți difuzate la cititori conform formularului PROBIB (2016)			233.700 volume
		<i>Estimat:</i>	234.000 volume
– Vizite la bibliotecă (2016)			41.300 vizite
		<i>Estimat:</i>	42.000 vizite
– Sprijinirea metodică a bibliotecilor comunale și orășenești			4 ședințe la sediul B.J.T., trimestrial
			18 de deplasări în teritoriu.
– Cărți repartizate bibliotecilor din județ (2016)			2.000 volume
		<i>Estimat:</i>	2.500
– Cheltuieli curente per capita			7,93 lei
		<i>Estimat:</i>	10,62 lei
– Cost per vizită			15,14 lei
		<i>Estimat:</i>	17,32 lei
– Cost per împrumut			15,42 lei
		<i>Estimat:</i>	16,50 lei
– Documente împrumutate per angajat			5.000 documente
		<i>Estimat:</i>	5.500 documente
– Estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari	Contracte de parteneriat cu:		grădinițe, școli generale, școli speciale, licee de diferite profiluri,

			Penitenciarul Timiș, Asociația Seniorilor, Centre Culturale, ONG-uri cu profil cultural.
–	Înregistrări catalografice în sistem automatizat (2016)		7.900 înregistrări

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorităților.

Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel” a fost fondată la 29 octombrie 1904, sub denumirea de *Biblioteca Publică cu Caracter Științific a Orașului Timișoara*.

B.J.T. funcționează în baza Legii administrației publice locale nr. 215/ 2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și a Legii bibliotecilor nr. 334/2002, în subordinea Consiliului Județean Timiș, și face parte din sistemul național de biblioteci ale României, precum și din Asociația Națională a Bibliotecilor Publice (A.N.B.P.R.).

Bugetul anual al B.J.T. este asigurat de către Consiliul Județean Timiș. B.J.T. este o bibliotecă publică, cu profil enciclopedic în formarea colecțiilor și a bazelor sale de date. Biblioteca are un rol activ în dezvoltarea Timișoarei și a Timișului, furnizând, gratuit, accesul populației la un bogat fond de carte și multimedia, precum și la manifestări culturale de prim rang.

Strategia culturală a județului Timiș, demersurile întreprinse pentru ca Timișoara să își desăvârșească statutul de Capitală Europeană a Culturii în 2021, activitatea Asociației Naționale a Bibliotecilor Publice din România constituie câteva dintre cadrele majore de raportare.

2 & 3. Orientarea activității profesionale către beneficiar. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Proiecte proprii realizate în afara sediului instituției. S-au întreprins 25 de deplasări, cu scop metodic, în teritoriu. Numărul și amploarea acțiunilor organizate în spații neconvenționale au atins, în 2016, o cotă salutăată la nivel național. *Pătura care citește*, bunăoară, a reunit peste 400 de participanți. Cele mai mari acțiuni ale instituției, *ConCentrica* și *RectiLinia*, au fost organizate în Piața Libertății, respectiv Parcul Central. Totodată, B.J.T. a organizat și o lectură publică din opera poetului Adrian Derlea, în amfiteatrul din Piața Sf. Gheorghe, în noiembrie 2016. Manifestarea a reunit cca 300 de participanți. Precizăm că, în 2016, B.J.T. a reeditat, în colaborare cu editura Brumar, integrala antumă a autorului menționat, purtând titlul *Șoseaua care taie locul*. Proiectul se înscrie în seria reeditărilor ce vizează relansarea unor nume definiții pentru literatura locului. În anii precedenți, B.J.T. a publicat integrala Ion Monoran (*Dragă poezie*, Brumar, 2013), precum și romanul *Somnul* (Brumar, 2015), de George Șerban. Subliniem că, printre categoriile de beneficiari ai serviciilor și manifestărilor B.J.T., un loc aparte îl ocupă comunitatea culturală a Timișoarei și Timișului, biblioteca având un rol decisiv atât în conservarea, cât și în valorizarea culturii scrise.

La Târgul Internațional de Carte *Gaudeamus*, cea mai mare manifestare a cărții din România, Biblioteca Județeană Timiș a fost, și în 2016, singura bibliotecă județeană cu stand propriu. Au fost expuse și promovate proiecte precum: *Fototeca B.J.T.*, *LitVest* etc.

Totodată, biblioteca organizează constant acțiuni în școli și licee: întâlniri cu scriitori, cu personalități din afara sferei culturale care vorbesc despre cărți care le-au marcat destinul, sub genericul *Carte cu personalitate*.

Un alt aspect important este ambianța instituțională creată prin renovări, remobilări etc: secțiile

și filialele B.J.T. se definesc printr-un climat prietenos, cald, atrăgător. Tapetarea sălii de lectură și a holurilor sediului central, folosirea mobilierului de lemn natur (American Corner), a fotoliilor și meselor inedite de lucru, accesul liber la raft (Secția de Arte „Deliu Petroiu”, American Corner, filialele Casa Tineretului, Fabric, Blășcovici) sunt doar câteva exemple în acest sens.

Proiecte realizate ca parteneri.

- Proiectul American Corner, împreună cu Ambasada Statelor Unite ale Americii, în cadrul căruia s-au desfășurat peste 30 de acțiuni;
- Parteneriate cu bibliotecile județene din Caraș, Brașov, Dolj, Sibiu pentru realizarea la nivel național a unor manifestări.
- Manifestări în colaborare cu Centrul Cultural Francez și Centrul Cultural German.
- Expoziții în colaborare cu Facultatea de Arte Plastice și Design, cu școli și licee.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/ sau reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz.

1. Măsuri de organizare internă.

Organigrama și statul de funcții în vigoare ale Bibliotecii Județene Timiș „Sorin Titel” sunt reunite în Anexa 1.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Deciziile privind delegarea de competențe, Controlul Managerial Intern constituie Anexa 2.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

Consiliul de administrație și Consiliul științific au un rol esențial în organizarea calendarului de manifestări publice, precum și în derularea activității instituționale în specificul ei. Cele două structuri analizează și avizează, conform atribuțiilor ce le revin, principalele demersuri administrative, culturale, economice.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare).

În perioada raportată, la cursurile de formare au participat șase angajați ai B.J.T. „Sorin Titel”: cinci la un curs de specializare, *Catalogarea colecțiilor*, organizat de Biblioteca Națională și unul la un curs de perfecționare în biblioteconomie, modulul 2.

S-au realizat două promovări:

- 1 angajat de pe postul de bibliotecar I, S pe postul de bibliotecar IA, S;
- 1 angajat de pe postul de muncitor calificat, treapta profesională II, studii generale pe postul de muncitor calificat, treapta profesională I, studii generale.

În perioada ianuarie – decembrie 2016 au fost vacantate următoarele posturi:

- 1 post bibliotecar, treapta profesională IA, studii medii;
- 1 post muncitor calificat, treapta profesională I, studii generale;
- 1 post bibliotecar, gradul profesional IA, studii superioare – vacantare temporară;
- 1 post bibliotecar, gradul profesional II, studii superioare – vacantare temporară;
- 1 post bibliotecar, gradul profesional IA, studii superioare.

În perioada raportată, au fost ocupate prin concurs următoarele posturi:

- 1 post referent de specialitate, gradul profesional I, studii superioare;
- 1 post șofer, treapta profesională I, studii generale;
- 1 post muncitor calificat, treapta profesională I, studii generale;
- 1 post economist, gradul profesional I, studii superioare.

Evaluarea anuală a tuturor angajaților B.J.T. „Sorin Titel” s-a derulat conform criteriilor de performanță prevăzute de lege.

Biblioteca Județeană Timiș dispune de un total de 63 de posturi dintre care 7 posturi de

conducere si 56 de execuție. Situația posturilor vacante a situării lor în compartimente, birouri și servicii este precizată în statul de funcții anexat (Anexa 1).

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor.

În 2016, B.J.T. și-a desfășurat activitatea în următoarele locații:

a) Secții: Secția de Arte *Deliu Petroiu*, Bastion *Theresia*, corp A; Documentar-Periodice, Str. A. Mocioni 8-10; Secția de Împrumut General *Petre Stoica*, Str. Odobescu nr. 25; Secția de Împrumut pentru Copii, Str. Iepurelui nr. 1; Secțiile Patrimoniu, Sala de lectură și American Corner, Piața Libertății nr. 3.

b) Filiale: Filiala Casa Tineretului (str. Arieș, nr. 19); Filiala Fabric (str. Negruzzi, nr. 1); Filiala Fabric Vii (Calea Sever Bocu, nr. 46); Filiala Mehala (str. Avram Iancu, nr. 6); Filiala Ronaț (str. Războieni, nr. 2); Filiala Freidorf (str. Podgoriei, nr 10); Filiala Blașcovici (str. Căpitan Dan, nr. 2).

Datorită nivelului avansat de degradare a imobilului din Str. Pavlov nr. 10, aflat în litigiu, fapt care a anulat posibilitatea renovării de către proprietar, filiala Fratelia a fost trecută în conservare (martie 2009).

Precizăm, de asemenea, că în 2015 a fost renovat parțial (cca 400 mp) imobilul de pe Str. Războieni nr. 2, aflat în administrarea Bibliotecii Județene Timiș, în vederea așezării la raft și inventarierii a circa 65% din fondul secției Documentar-Periodice. Costul lucrărilor a fost de cca 190.00 RON, TVA inclus. Filialele Freidorf și Fabric, imobile ce aparțin Primăriei Municipiului Timișoara, au fost renovate de către aceasta.

Pentru 2017, am solicitat fonduri care să permită actualizarea documentației și renovarea fațadelor și acoperișului la sediul central (Piața Libertății nr. 3), imobil aflat în proprietatea C.J.T.

Situația chiriilor plătite în 2016 este reliefată în Anexa 3.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorităților sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2016, Camera de Conturi Timiș a efectuat la instituția noastră o misiune de audit cu tema „Audit financiar asupra conturilor anuale de execuție bugetară ale instituției publice de interes local finanțată integral din bugetul local pe anul 2015”. În urma controlului, a fost întocmit Raportul de Audit Financiar nr.451/ 25.02.2016 în care au fost consemnate constatările verificărilor, recomandările formulate pentru aspectele constatate, fără a fi formulate obiecțiuni din partea instituției. Documentul a vizat aspecte precum inventarierea patrimoniului, respectarea legislației contabile privind organizarea și conducerea contabilității, verificarea raportărilor contabile etc.

Cu adresa nr. 637/ 29.03.2016 Biblioteca Județeană Timiș a depus la Camera de Conturi Timiș raportul privind executarea măsurilor recomandate de auditor, însoțit de documente justificative.

La finele anului 2016 Camera de Conturi Timiș a efectuat un post-control în urma căruia a fost încheiat Raportul (follow-up) nr. 2114/ 28.11.2016 în care se consemnează că măsurile dispuse prin Decizia nr. 9/11.04.2016 au fost îndeplinite în totalitate.

D. Evoluția economico-financiară a instituției.

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Spre a avea o viziune cât mai cuprinzătoare asupra situației financiare a instituției, tabelele de mai jos reliefează: a) bugetul cuprins în proiectul de management; b) bugetul aprobat și c) execuția bugetară aferentă anului 2016. O analiză comparativă arată că diferențele, unele inerente, între un buget proiectat și unul aprobat și executat, nu au fost de natură să afecteze activitatea instituției. Bilanțul contabil, document de o complexitate net diferită, constituie Anexa 4.

a) Bugetul propus în proiectul de management.

Nr. crt.	Categorii	
		2016
(1)	(2)	(5)
	Total venituri	2996
	Venituri proprii (totalitatea resurselor atrase)	24.5
	Subvenții pt. instituție	2790
	Subvenții pt. agenda culturală	182
	Total cheltuieli, din care:	2996
	Cheltuieli instituție	2996
	Cheltuieli de întreținere	975,5
	Cheltuieli de capital, investiții	100
	Cheltuieli de personal, din care	1700
	Cheltuieli cu colaboratorii	-
	Alte categorii (Agenda culturală)	182
	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	135
	din subvenție	135
	Din venituri proprii/surse atrase	-

b) Bugetul de venituri și bugetul de cheltuieli aprobat pentru anul 2016.

	INDICATORI	Buget aprobat
1.	VENITURI-lei	3.354.500
1.1	Venituri proprii	-
1.2	Alocații bugetare	3.354.50
1.3	Total surse de finanțare	-

1.4	Ponderea subvenției din total surse	100%
2.	CHELTUIELI (TOTALE)- lei	3.354.500
	<i>Din care:</i>	
2.1	Cheltuieli pentru salarii	1.586.000
2.2	Cheltuieli pentru colaboratorii externi	-
2.3	Alte cheltuieli salariale	384.000
2.4	Cheltuieli pentru întreținere și gospodărie	419.900
2.5	Cheltuieli pentru reparații capitale	344.000
2.6	Cheltuieli pentru activități culturale (totale)	150.000
	<i>Din care:</i>	
2.6.1	Programe culturale proprii	
2.6.2	Program minimal din subvenții bugetare	150.000
2.7	Alte cheltuieli	436.100
2.8	Cheltuieli pentru investiții	34.500

c) Execuția bugetară la 31 decembrie 2016.

Nr. Crt.	Denumirea indicatorilor	Total an
1.	Total cheltuieli	2.646.396
2.	Titlul I. Cheltuieli de personal	1.871.406
	Cheltuieli salariale	1.518.173
	Contribuții	353.233
3.	Titlul II. Bunuri și servicii	653.695
	Bunuri și servicii	301.776
	Reparații curente	17.692
	Bunuri de natura obiectelor de inventar	71.533
	Deplasări, detașări, transferări	6.640
	Cărți și publicații	118.808
	Pregătire profesională	1.850
	Securitatea și sănătatea muncii	6.878
	Alte cheltuieli	25.937
	Alte cheltuieli (chirii, asigurări)	102.582
4.	Cheltuieli de capital	-
5.	Agenda culturală	121.295

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioadă evaluată: 2016
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	7,93 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	52.205 lei
3.	Număr de activități educaționale	95
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	112
5.	Număr de beneficiari neplătitori	42000
6.	Număr de expoziții/ frecvența medie zilnică	15 expoziții, 30 de vizitatori/ zi
7.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	16 programe cuprinse în agenda culturală, cu cel puțin trei proiecte fiecare.
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	–
9.	Venituri proprii din alte activități	–

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

1. Viziune.

Managementul acordă o atenție specială calendarului de evenimente și strategiei de promovare. Programele și proiectele vizează sublinierea și valorizarea de o manieră cât mai creativă ale: patrimoniului B.J.T. și serviciilor oferite de bibliotecă. Comunitatea redescoperă biblioteca în sensuri noi, prin acțiuni care creează o lume în jurul cărții. Organizarea de manifestări neconvenționale, festivaluri internaționale, itinerarea, introducerea în circuitul cultural a unor concepte inedite.

Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel” urmărește să își consolideze statutul de pol comunitar de centru de cunoaștere, educație și (in)formare.

Ca principiu managerial, care a impus Biblioteca Județeană Timiș la nivel național, subliniem faptul că manifestările sunt cel mai direct serviciu oferit comunității. Modalitatea cea mai eficientă și creativă de a spori numărul de utilizatori și, implicit, de cititori, de a surprinde în cel mai constructiv sens.

2. Misiune.

Biblioteca publică acoperă nevoile de informare, educare, recreere ale comunității deservite prin resursele puse la dispoziția publicului, prin acțiunile pe care le organizează, prin dezvoltarea și prelucrarea colecțiilor de care dispune.

În conformitate cu caietul de obiective emis de Consiliul Județean Timiș, pe baza căruia s-a realizat proiectul de management pentru perioada 2015-2018, misiunea instituției se caracterizează prin următoarele:

- a) „centru de acces universal la informație și la educare continuă pentru toate segmentele de public;
- b) instituție modernă cu rol activ în stimularea participării comunității la dezvoltarea cunoașterii și promovarea multiculturalismului;
- c) important factor de dezvoltare individuală prin accesul nelimitat la baza de date și la alte surse

proprii de informații;
instituție strategică cu rol important în îmbunătățirea calității vieții și accentuarea coeziunii sociale, prin dialog și coparticipare activă a membrilor comunității, fără deosebire de statut social, economic, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă ori etnică.”

3. Obiective (generale și specifice).

Obiective generale:

O 1 – aprofundarea coordonării metodologice a tuturor bibliotecilor publice din județ.

O2 – dezvoltarea, structurarea și comunicarea colecțiilor de o manieră cât mai performantă, care să eficientizeze atât gestionarea colecțiilor, cât și accesul publicului la ele.

O3 – dinamizarea vieții culturale a județului printr-un program cât mai coerent și creativ de evenimente.

O4 – dezvoltarea de parteneriate cu instituții publice, unități de învățământ, ONG-uri care să permită derularea activității la parametri de vârf.

Obiective specifice:

- asistență metodică aplicată acordată tuturor bibliotecilor comunale, orașenești și municipale de pe teritoriul județului Timiș;
- perfecționarea utilizării programului biblioteconomic TINREAD, în vederea unei gestionări cât mai performante a colecțiilor.
- dezvoltarea colecțiilor digitale: prin digitizarea de lucrări ale scriitorilor bănățeni, a unor elemente, atent selecționate, de patrimoniu care să permită (și) valorizarea acestora prin produse experimentale: calendare, mape de birou etc.
- realizarea de bibliografii la cerere de către compartimentul bibliografic al instituției;
- întocmirea calendarului anual al aniversărilor și comemorărilor și diseminarea acestuia tuturor actanților culturali interesați;
- programe consacrate persoanelor cu dizabilități;
- dezvoltarea agendei culturale;
- organizarea de dezbateri periodice dedicate problemelor comunității, care să consacre instituția (și) ca un veritabil centru civic;
- cursuri gratuite de limbi străine;
- cursuri gratuite de inițiere în utilizarea computerului.

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management.

Direcțiile strategice de acțiune care stau la baza programelor și proiectelor instituției vizează: calendarul acțiunilor cultural-artistice, asumarea rolului de coordonator al bibliotecilor publice din județ, îmbunătățirea mijloacelor tehnice și a condițiilor oferite, conservarea și valorizarea patrimoniului cultural etc.

Programul minimal al B.J.T. „Sorin Titel” se numără printre cele mai creative din România, fapt confirmat și de premiile și nominalizările naționale obținute. Reforma instituției a început prin organizarea, într-un spirit nou, a manifestărilor culturale. Fapt care a redefinit statutul bibliotecii.

În planul conservării și valorizării patrimoniului cultural, prevedem, pentru următoarea perioadă de management, înființarea unui fond special, în cadrul bugetului de achiziții carte, menit adjudecării de carte de patrimoniu.

Intervalul 2017-2018 se va defini prin rezultate superioare date de familiarizarea angajaților cu noile programe, modalități și orizonturi profesionale, fie că e vorba de dezvoltarea și prelucrarea colecțiilor sau de organizarea de evenimente.

Dezvoltarea și prelucrarea performante ale colecțiilor. Bugetul anual alocat achiziției de carte oscilează între 100.000 și 120.000 RON. Achiziția se face, în baza legislației în vigoare, sub atenta

coordonare a comisiei de profil. Dar B.J.T. își va îmbogăți, de o manieră cât mai eficientă și creativă, și colecțiile speciale. Prin consolidarea programului de donații de manuscrise, șpalturi, cărți cu adnotări etc. din partea scriitorilor și artiștilor locului, precum și a invitațiilor, din țară și străinătate. Aceste donații vor constitui veritabile conturi/ fonduri de autor. De asemenea, așa cum am arătat, patrimoniul cultural al instituției este și va fi constant consolidat prin proiecte precum Fototeca *B.J.T.*, care presupune realizarea a cca. 500 de fotografii/ ediție, având, în medie, patru ediții pe an.

Dezvoltarea dimensiunii informatice. În ianuarie 2014, B.J.T. devenea prima bibliotecă județeană din România care dădea în folosință un sistem RFID, la Secția de Arte *Deliu Petroiu*. Investiția s-a ridicat la cca. 200.000 de RON, realizându-se prin SEAP. Până în prezent au fost dotate cu tag-uri (etichete electronice) cca. 1000 de volume. Primul pas în dezvoltarea, continuă, a tehnologiei RFID în cadrul bibliotecii va fi finalizarea dotării cu etichete electronice a secției de arte, obiectiv pe care îl prevedem pentru intervalul 2018-2019.

Finalizarea programului *Biblionet*, cel mai complex program de informatizare a bibliotecilor publice românești, face ca, de acum, coordonarea bibliotecilor din județ să aibă și o pronunțată dimensiune IT. În ambele sensuri: atât asistență de specialitate acordată de către B.J.T., cât și consultanță metodologică prin intermediul calculatorului, dincolo de vizitele în teritoriu, întrunirile trimestriale etc.

O altă latură esențială o reprezintă perfecționarea continuă în utilizarea programului *TINREAD*, de prelucrare electronică a unităților de bibliotecă. La acest nivel, al dezvoltării și prelucrării colecțiilor, precum și al comunicării lor către public, următoarea perioadă de management se va caracteriza printr-un randament sporit, dat de familiarizarea cu programul și de actualizările periodice ale acestuia.

În ce privește accesul publicului la resursele electronice – tehnologice și/ sau culturale – menționăm că primul trimestru al anului 2017 va fi marcat de transformarea site-ului B.J.T. Acesta se va defini printr-o structură nouă, printr-o perfecționare a catalogului electronic, precum și printr-un design îmbunătățit.

Coordonarea metodologică a bibliotecilor publice din județ se va face, așa cum deja am precizat, de o manieră modernă, eficientizată. O atenție specială va fi acordată vizitelor profesionale în teritoriu, precum și consfăturilor trimestriale. Manifestările culturale organizate de către B.J.T. vor implica, tot mai acut, și bibliotecile din județ. Astfel, începând cu 2014, *Pătura care citește*, picnic urban de lectură, se organizează în colaborare cu bibliotecile comunale și orașenești, precum și cu municipala Lugoj. La manifestare au participat peste 400 de elevi și bibliotecari de pe întreg cuprinsul județului. Evenimentele care se vor realiza, pe durata următoarei perioade de management, în colaborare cu bibliotecile orașenești și sau comunale sunt: *LitVest*, *O lume-n jurul cărții*, *Cenacul Text* etc. Totodată, la standul anual al bibliotecii de la cel mai mare târg de carte al țării, *Gaudeamus*, vor fi prezentate și activitățile bibliotecilor din județ.

Bibliotecarii ies, așa zicând, dintre rafturi, spre a pune, altfel, în valoare biblioteca. Printr-o strategie și imaginație pe măsura ideii de carte. Comunitatea e destinatar și, deopotrivă, partener.

Spații menite publicului. Deservire, acces colecții și resurse. American Corner, sala de lectură, secția de arte sau filiala Casa Tineretului, ca să dăm doar câteva exemple, au fost reamenajate în ideea creării unor spații care, respectând exigențele unei biblioteci moderne, să fie cât mai calde și primitoare. Prin culori, mobilier etc. Prin transpunerea ideii de cultură și la nivelul ambientului instituțional. Tendința va fi urmată în continuare. Dotarea, prin programul *Biblionet*, cu echipament IT a atras un public numeros. Se impune, pentru interval 2017-2018, o nuanțare a regulamentelor de acces la resursele tehnologice sau culturale, în sensul unei monitorizări cât mai constructive a traficului pe internet, a utilizării corespunzătoare a materialelor etc. Totodată, prin conduită și prestație, de nu chiar prestanță, bibliotecarul va deveni, tot mai mult, un consilier al cititorului, un îndrumător cultural la curent cu noutățile editoriale și tendințele de profil. În acest sens, serviciul Comunicarea colecțiilor va realiza, în 2017, un succint ghid de comunicare. Precizăm, de asemenea, că, în 2013, regimul de împrumut a fost extins: la materialele B.J.T. pot avea, astfel, acces toți posesorii unui buletin de Timiș.

5. Strategie și plan de marketing.

Instituția nu realizează venituri proprii. Realizarea unor activități aducătoare de profit ar putea avea la bază, așa cum am arătat, dezvoltarea de servicii de editură și tipografie, prin achiziționarea echipamentelor aferente, de cursuri acreditate – limbi străine, inițiere în IT etc.

Realizarea semnificativă de venituri depinde, înainte de toate, de construirea unui sediu nou, care să dispună, ca în cazul tuturor bibliotecilor moderne, de săli multifuncționale care să poată fi închiriate, de zone de recreere: cafenele, restaurante; de centre de fotocopiere; de studio foto-video. Cu alte cuvinte, e vorba de dezvoltarea, la alți parametri, a unor activități ale căror baze au fost deja puse prin proiecte precum: *Fototeca B.J.T.*, *Cafe Text*, cursurile de limbă engleză etc.

Dincolo de acceptiunea comercială a marketingului, considerăm că măsurile și mijloacele de cunoaștere a publicului și necesităților sale, de actualizare, în conformitate cu acestea, a serviciilor și activităților bibliotecii prezentate în cadrul acestui raport trebuie detaliate printr-o viitoare cercetare de piață. Coordonatele acesteia vor avea la bază noul context: în 2021, Timișoara va fi Capitală Europeană a Culturii, fapt care a modificat decisiv parcursul cultural al orașului și județului.

Aspectele sintetizabile într-un plan de marketing – cele vizând comunicarea și promovarea, activitatea biblioteconomică, calendarul de evenimente, cererea și oferta de servicii per ansamblu – sunt prezentate și analizate și în acest raport. Urgența subliniată atât de către public, cât și de către colectivul bibliotecii constă, așa cum am subliniat, în construirea unui sediu modern care să furnizeze cadrul esențial de derulare a activității.

În ceea ce privește strategia de promovare, prezentăm, mai jos, filosofia ei, ca element-cheie al marketingului instituțional.

La Biblioteca Județeană Timiș un eveniment cultural este și, cu atât mai mult, va fi:

- Generator de electricitate culturală.
- De valoare documentară.
- Ineditul e/ va fi monedă forte; cu cât mai inedită o acțiune cu atât mai acut impactul și valoarea documentară în/ peste timp.
- Un eveniment e o urmă: cei mai importanți scriitori ai locului și țării în cele mai neobișnuite lumini.
- Un eveniment se (va) compune *din* și se împarte *în*:
 - Imagine, care este o valoare în sine.
 - Conținut consemnat în varii forme (audio, video, foto).
 - Alimentează direct patrimoniul instituției.
- Evenimentul constituie cel mai activ serviciu pentru comunitate, modalitatea cea mai vie de a sublinia public potențialul instituției.
- Cartea este:
 - Bază și aspect al activității.
 - Cartea nu trebuie „lăsată singură”, conținutul ei trebuie punctat, ilustrat prin inițiative pe măsura ideii de carte.

6 & 7. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management. Proiecte din cadrul programelor.

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	2015	2016	2017	2018	Total cheltuieli (mii lei)
----------	--------------------	------	------	------	------	----------------------------

1	Lumea Cărții, revistă semestrială consacrată activității bibliotecii	4	6	6	6	22
2	Cenaclul Text, primul cenaclu literar național din Timișoara. Patru ediții anual	6	9	9	9	33
3	Fototeca BJT urmărește constituirea unui fond de fotografii și manuscrite, realizat de BJT, prin colaborarea cu scriitorii și artiștii din acest spațiu. Patru ediții anual	5	9	9	9	32
4	Albumul Fototeca BJT (album cu o selecție dintre cele mai ilustrative fotografii realizate cu ocazia acestor manifestări)	7	9	9	9	34
5	Multiplu de text Produce experimentale și manifestări – textul ca element de design	5	4	4	4	21
6	Reclame-n clame – expoziție de reclamă veche din fondul de presă BJT. Expoziție semestrială	2	3	3	3	11
7	Școli și	4	4	4	4	16

	biblioteci					
8	LitVest – Festival anual de Literatură	50	50	89	99	288
9	Antologiile Bibliotecii Județene Timiș (patru titluri)	6	6	9	9	30
10	Zilele Bibliotecii Județene Timiș. 112 ani.	4	4	4	4	16
11	Pas și popas – tabără de creație literară, care să reunească valori de vârf ale generațiilor tinere. Locația, care urmează a fi aleasă, va fi una definitivă pentru Banatul timișean. Zona va fi consacrată cultural și prin lucrările autorilor participanți, reunite, ulterior, într-o antologie anuală.	10	10	16	16	52
12	Lecturi Aprinse – 4 ediții. Sesiuni itinerante de lectură, în spații inedite, efectuate, la propriu și la figurat, într-o lumină alternativă (foc, torțe etc).	3	3	3	3	12
13	Participare la târgurile naționale și locale de carte, cu stand propriu	10	11	11	11	43

	și manifestări proprii (Gaudeamus, Bookfest).					
14	Săptămâna Națională a bibliotecilor	4	3	3	3	13
	Total proiecte 15/ an.	TOTAL (mii lei)				623

8. Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.

Pe lângă acțiunile menționate mai sus, instituția organizează lansări de carte, cursuri de limba engleză, conferințe DVC, întâlniri cu elevii și studenții la American Corner, expoziții de artă plastică la Secția de Arte „Deliu Petroiu”, dezbateri civice și întruniri profesionale. Aceste activități, având un caracter ocazional sau permanent, se organizează conform unui calendar stabilit în fiecare lună pentru luna următoare. Menționăm că numărul solicitărilor de a organiza sau găzdui varii manifestări, cu precădere la secția de arte, este în continuă creștere. Menționăm, de asemenea, Proiectul *VideoText*, constând în realizarea de spoturi video de promovare a lecturii și de protrete cu personalitățile marcante ale locului. Totodată, ziua județului Timiș, sărbătorită pe 28 iulie, va ilustra semnificația istorică a evenimentului.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Propunerea de buget pentru 2017 este prezentată în Anexa 5.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Nr.crt	Criterii de performanță	Anul 2017		Anul 2018	
		(1)	(2)	(3)	(4)
1	Colecții (total volume înregistrate)		719.000		722.000
2	Colecții (existente în anul de referință)		719.000		722.000
3	Total volume cu acces liber		398.530		410.000
4	Total volume intrate în anul de referință		9.000		9.400
5	Utilizatori înscriși		44.000		45.000
6	Utilizatori înscriși în anul de referință		7000		8500
7	Utilizatori activi		25000		27000
8	Număr publicații proprii		4		5
9	Tranzacții de		253.00		260.00

	împrumut individual		
10	Număr de documente achiziționate	5.867	7.000
11	Număr de documente eliminate	6000	7
12	Număr de documente prelucrate	9.000	9.400
13	Evenimente culturale și profesionale	100	110
14	Număr expoziții	10	10

3. Analiza programului minimal realizat în 2016.

Așa cum am arătat, anul 2016 a fost anul cel mai bogat în evenimente și cu cei mai mulți vizitatori. Programul minimal a fost realizat și îmbogățit prin experiența anilor anteriori. Pe lângă programele și proiectele cuprinse în calendarul cultural, B.J.T. „Sorin Titel” desfășoară o serie întreagă de acțiuni cu un semnificativ impact socio-cultural (vezi punctul E.8.). Prezentarea și bugetul acțiunilor cuprinse în programul minimal se află în tabelul de mai jos.

Nr	Denumirea acțiunii	Perioada desfășurării	Locul desfășurării	Total Cheltuieli Mii lei	Organizator
1	Lumea Cărții, revistă consacrată activității BJT	Sem. I, II	Sediul BJT	4	CJT BJT
2	Lectura de forță. Sesiuni itinerante de lectură, în spații inedite, efectuate, la propriu și la figurat, într-o lumina alternativă (foc, torțe etc.)	2 ediții	Itinerant	2	CJT BJT
3	Cenaclul Text, primul cenaclu literar național din Timișoara	3 ediții	Sediul BJT	3	CJT BJT
4	Fototeca BJT. Urmărește constituirea unui fond de fotografii și manuscrise,	4 ediții	Itinerant, spații inedite	8	CJT BJT

	realizate de BJT, prin colaborarea cu scriitori și artiști din acest spațiu				
5	Albumul Fototeca BJT, vol IV (album cu o selecție dintre cele mai ilustrative fotografii realizate cu ocazia acestor manifestări)	Sem II	Sediul BJT	8	CJT BJT
6	Școli și biblioteci	Permanent	Sediul BJT, Sediul instituțiilor partenere	6	CJT BJT
7	Multiplu de text. Produse experimentale și manifestări – textul ca element de design	Permanent	Sediul BJT, spații inedite	3	CJT BJT
8	Pas și popas – tabără de creație literară, care să reunească valori de vârf ale generațiilor tinere. Locația va fi una definitivă pentru banatul timișean. Zona va fi consacrată cultural și prin lucrările autorilor participanți, reunite, ulterior, într-o antologie anuală.	Sem II		12	CJT BJT
9	Săptămâna Națională a	Aprilie		2	CJT BJT

	Bibliotecilor				
10	Participarea la târgurile naționale și locale de carte, cu stand propriu și manifestări proprii	Sem II	Timișoara, București etc.	10	CJT BJT
11	Săptămâna Culturală Altfel -Ziua Copilului -Ziua Timișoarei -Timișoara, primul oraș liber		Sediul BJT	2	CJT BJT
12	Antologiile Bibliotecii Județene Timiș – un titlu	Semestrial	Sediul BJT	10	CJT BJT
13	Coordonare metodologică	Trimestrial	Sediul BJT, Sedii de biblioteci din județ	2	CJT BJT
14	LitVest – Festival anual de Literatură Cuprins pe T.7	Sem II	Sediul BJT, Locații inedite	50	CJT BJT
15	Timișoara – 300 de ani de la eliberarea de sub dominație otomană		Sediul BJT, Locații inedite	8	CJT BJT Muzeul Banatului Episcopia Romano-Catolică
17	Studio BJT/ VideoText	Sem II	Itinerant	20	CJT BJT
			Total:	150	

**MANAGER
TUDOR CREȚU**