

Comisia europeană a deschis până la 23 iunie 2021 o consultare publică privind revizuirea politicii de promovare a produselor agricole și alimentare, care ar putea fi mai bine aliniată la prioritățile politice actuale, în condițiile în care aceasta este considerată un instrument din ce în ce mai important pentru realizarea obiectivelor [Pactului verde european](#), ale strategiei „[De la fermă la consumator](#)” și ale [Planului european de combatere a cancerului](#) (cele 3 documente menționate au atașate cu link versiunile în română).

Titlul consultării: „*Produsele agricole și alimentare din UE - revizuirea politicii de promovare în interiorul și în afara UE*”

După cum deja cunoașteți, în fiecare an, Comisia adoptă un program de lucru pentru a stabili strategia UE de promovare a produselor agricole și alimentare în ceea ce privește temele, produsele și regiunile care urmează să fie vizate și acordă subvenții/granturi pentru propuneri de proiecte simple (organizații dintr-un singur stat membru) și multinaționale (organizații din mai multe state membre).

Actuala consultare vizează: relevanța și valoarea adăugată europeană a politicii de promovare pentru următorii ani, delimitarea clară a domeniului de aplicare al politicii (pe ce piețe ar trebui să cofinanțeze UE programele de promovare a produselor UE, ce tipuri de acțiuni de promovare și de informare ar trebui sprijinite), noile condiții de eligibilitate/selecție (lista produselor și sistemelor UE eligibile este menționată la articolul 5 din [Regulamentul \(UE\) nr. 1144/2014](#)), cum poate fi îmbunătățită această politică a UE, etc.

Cine poate participa la consultare :

consultarea este deschisă oricărei organizații publice sau private și oricărei persoane interesate de acest subiect.

Sunt avute în vedere mai ales autoritățile publice și factorii de decizie politică care se ocupă de promovarea agroalimentară, de mediu, de sănătatea publică, precum și organizațiile pentru bunăstarea animalelor, universitățile, organizațiile care reprezintă sectorul agricol și producătorii, celor din sectorul de prelucrare, organizațiile de consumatori și de promovare a comerțului, federațiile europene, camerele de comerț și industrie și întreprinderile private, precum și organizațiile din sectorul comerțului cu amănuntul (**pentru cei care participă pentru prima dată la o consultare a Comisiei europene este necesară o înregistrare** în [Registrul de transparentă al UE](#)).

Chestionarul consultării poate fi completat în limba română pe pagina oficială de web:

<https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12782-Information-and-promotion-measures-for-agricultural-and-food-products-in-the-internal-market-and-in-non-EU-countries>

Pentru alte detalii sau nelămuriri, Comisia europeană a pus la dispoziția celor interesați adresa de e-mail : Christina.GERSTGRASSER@ec.europa.eu .