

**JUDEȚUL TIMIȘ**  
**SERVICIUL MANAGEMENTUL PROIECTELOR**  
**UNITATEA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI - Dispoziția nr. 126/05.04.2021**

Nr. 13189 / 15.06.2021

## **CAIET DE SARCINI**

privind atribuirea contractului de achiziție publică  
de servicii de informare și promovare a proiectului  
*„Dotarea centrelor sociale din cadrul DGASPC Timiș cu echipamente de protecție/prevenție  
destinate gestionării situației COVID-19” SMIS 138305*

Cod CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate

### **I. CONTEXTUL REALIZĂRII SERVICIILOR**

Serviciile de informare și publicitate se vor desfășura în contextul implementării de către U.A.T. Județul Timiș a proiectului *„Dotarea centrelor sociale din cadrul DGASPC Timiș cu echipamente de protecție/prevenție destinate gestionării situației COVID-19” SMIS 138305* prin Contractul de finanțare nr.513/30.03.2021. Proiectul este finanțat prin Programului Operațional Infrastructură Mare 2014-2020, Axa Prioritară 9 - Protejarea sănătății populației în contextul pandemiei cauzate de COVID-19, Obiectivul Specific 9.1 Creșterea capacității de gestionare a crizei sanitare COVID-19.

## I.1. Informații despre Autoritatea Contractantă

Autoritate Contractantă:	Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Timiș
Obiectiv de investiții:	„Dotarea centrelor sociale din cadrul DGASPC Timiș cu echipamente de protecție/prevenție destinate gestionării situației COVID-19” SMIS 138305
Amplasamentul proiectului:	<p>U.A.T. Județul Timiș cu sediul în Municipiul Timișoara, România, Str. Bd. Revoluției din 1989 nr. 17, județul Timiș.</p> <p>Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș cu sediul central în Piața Regina Maria nr. 3, Timișoara, jud. Timiș.</p> <p>D.G.A.S.P.C. Timiș coordonează :</p> <p>Complexul de Servicii Sociale pentru Intervenții în Regim de Urgență în domeniul Protecției Copilului</p> <p>Centrul de plasament Lugoj</p> <p>Centrul de plasament Gavojdia</p> <p>Casa de tip familial Sfântul Ioan Nădrag</p> <p>Căsuța de tip familial Sfântul Mihai, Săcălaz</p> <p>Centrul de plasament pentru copii cu dizabilități Recaș</p> <p>Centrul de recuperare și reabilitare neuropsihiatrică pentru copii Timișoara</p> <p>Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică pentru copii Lugoj</p> <p>Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică pentru copii Lugoj - Casa de tip familial nr.1 -Sfântul Constantin</p> <p>Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică pentru copii Lugoj - Casa de tip familial nr.2 -Sfânta Elena</p> <p>Centrul de recuperare și reabilitare neuropsihiatrică Lugoj</p> <p>Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică Nr. 1 Lugoj</p> <p>Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică Nr. 2 Lugoj</p> <p>Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică Gavojdia</p> <p>Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică Sinersig</p> <p>Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică Periam</p> <p>Centrul de Îngrijire și Asistență Ciacova</p> <p>Centrul de Îngrijire și Asistență Variaș</p> <p>Centru pentru Persoane cu Handicap Suferinde de Maladia Alzheimer Ciacova</p> <p>Locuința protejată "Venus"</p>

## **I.2. Finanțarea proiectului de investiție**

U.A.T. Județul Timiș implementează proiectul „Dotarea centrelor sociale din cadrul DGASPC Timiș cu echipamente de protecție/prevenție destinate gestionării situației COVID-19” SMIS 138305 prin Contractul de finanțare nr.513/30.03.2021. Proiectul este finanțat prin Programului Operațional Infrastructură Mare 2014-2020, Axa Prioritară 9 - Protejarea sănătății populației în contextul pandemiei cauzate de COVID-19, Obiectivul Specific 9.1 Creșterea capacității de gestionare a crizei sanitare COVID-19

## **I.3. Obiectivele proiectului de investiție**

**Obiectivul general al proiectului** vizează promovarea investițiilor în infrastructura socială, pentru consolidarea capacității de reacție și răspuns în timp util la criza sanitară cauzată de răspândirea virusului SARS-COV-2 în scopul protejării sănătății grupurilor vulnerabile din județul Timiș prin aplicarea măsurilor de protecție și prevenție.

La îndeplinirea acestui obiectiv general contribuie următoarele obiective specifice:

### **Obiectivele specifice ale proiectului**

- Dotarea centrelor sociale din cadrul Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș cu echipamente speciale de protecție și prevenție în vederea limitării răspândirii virusului SARS-CoV-2.
- Protejarea persoanelor aparținătoare grupurilor vulnerabile și a personalului care asigură îngrijirea acestora din cadrul centrelor sociale ale D.G.A.S.P.C. Timiș în vederea asigurării măsurilor de prevenție și protecție pentru evitarea aglomerării spitalelor de specialitate.

Proiectul este depus în parteneriat cu D.G.A.S.P.C. Timiș. Județul Timiș, având calitatea de Lider și conform Cererii de finanțare, anexă a Contractului de finanțare nr. 513/30.03.2021, are obligația de a realiza informarea și promovarea proiectului. Această activitate se va realiza în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare nr.513/30.03.2021. și cu instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.

## **II. OBIECTUL CONTRACTULUI**

Obiectul contractului îl constituie *prestarea serviciilor de informare și publicitate în vederea realizării materialelor de promovare a proiectului „Dotarea centrelor sociale din cadrul DGASPC Timiș cu echipamente de protecție/prevenție destinate gestionării situației COVID-19” SMIS 138305*, în conformitate cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020** și ale contractului de finanțare nr.513/30.03.2021. Prestatorul se obligă să presteze aceste servicii în conformitate cu prevederile contractuale, cu dispozițiile legale, aprobările și standardele tehnice, profesionale și de calitate în vigoare precum și conform cerințelor din prezentul Caiet de sarcini și a celorlalte anexe ale Contractului.

### III. VALOAREA ESTIMATĂ A CONTRACTULUI

Suma maximă prevăzută pentru contract este de **21.357,50 lei**, fără TVA

### IV. DESCRIEREA SERVICIILOR

Serviciile de informare și publicitate din cadrul contractului vor fi prestate etapizat, conform descrierii de mai jos:

#### A) COMUNICATE/ANUNȚURI DE PRESĂ – 2

Comunicatele/anunțurile de presa vor fi publicate la începutul și la finalizarea proiectului, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate.

Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.

Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru un anunț/ comunicat de presă sunt:

1. setul obligatoriu de însemne grafice compus din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, poziționate conform regulilor din secțiunea Sigle și poziționarea acestora;

2. data, în partea de sus dreapta;

3. titlul, în partea de sus, la mijloc;

iar în corpul anunțului sau comunicatului de presă:

4. numele beneficiarului proiectului;

5. care este scopul/ obiectivul general al proiectului;

6. care sunt rezultatele așteptate/ finale în urma implementării proiectului;

7. valoarea totală a proiectului, așa cum apare în contractul/ decizia de finanțare, precum și valoarea cofinanțării UE;

8. data începerii și data finalizării proiectului;

9. codul MySMIS/ codul proiectului;

10. fraza „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare ”;

11. datele de contact ale beneficiarului ca entitate juridică în partea de jos a documentului (website, email, telefon, fax, adresă etc. după caz, în funcție de modalitatea prin care acesta dorește să fie contactat).

Datele și informațiile necesare elaborării Comunicatului de presă vor fi furnizate Prestatorului de către Autoritatea Contractanta (AC).

Prestatorul are obligația să transmită către AC, pentru avizare, Comunicatul de presă elaborat. Comunicatul de presă va putea fi lansat abia după ce AC îl va aviza favorabil. În acest scop, Prestatorul va reface Comunicatul de presă, conform **tuturor** recomandărilor și observațiilor primite de la AC ori de câte ori este nevoie, până la obținerea unui aviz favorabil.

Prestatorul va pune la dispoziția AC dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

Prestatorul este obligat să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020. Prestatorul va respecta toate indicațiile finanțatorului privind măsurile de informare și publicitate ale proiectului, inclusiv cele menționate în Anexa 3 la Contractul de finanțare al proiectului „Măsuri de informare și publicitate”.

**B) Realizarea și montarea a 20 plăci permanente (80 cm x 50 cm) la intrarea în gestiune a mijloacelor fixe**

Această etapă va fi realizată la momentul introducerii în gestiunea beneficiarului a echipamentelor de protecție/prevenție achiziționate prin proiect.

Se realiza și vor monta 20 buc. plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil la sediile centrelor sociale ale partenerului pentru care s-a realizat achiziția, respectiv intrarea principală în clădire. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Următoarele elemente sunt obligatorii pe placă pentru amplasarea permanentă:

- a. Emblema Uniunii Europene;
- b. Sigla Guvernului României;
- c. Sigla PO (dacă nu există o astfel de siglă, spațiul aferent acesteia va fi eliminat, iar restul siglelor vor fi spațiate corespunzător);
- d. Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- e. Fraza: *„Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare ”* ;
- f. O afirmație aleasă de Autoritatea de Management, care să sublinieze contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale (în cazul în care aceasta nu există, atunci secțiunea va fi eliminată);
- g. Titlul proiectului;

h. Denumirea beneficiarului;

i. Obiectivul principal al proiectului (dacă obiectivul are un text mai lung, se va face un rezumat care care să aibă circa 80-100 de caractere).

În cazul plăcii permanente, denumirea proiectului, obiectivul, sigla UE și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din *Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare* ”, trebuie să ocupe cel puțin 25 % din suprafața plăcii respective.

Dimensiunile plăcilor pentru amplasare permanentă în cazul proiectelor care presupun doar achiziția de obiecte fizice, se recomandă o înălțime de 0,5 m și o lățime de 0.8 m.

Plăcile vor fi realizate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, vandalism etc), beneficiarul va trebui să îl înlocuiască în maxim 30 zile lucrătoare. Plăcile permanente vor rămâne afișate cel puțin 5 ani după închiderea oficială a PO.

Servicii solicitate prestatorului:

- realizare design;
- machetare;
- producție;
- montare;
- asigurare garanție 60 luni.

Specificații tehnice:

- trebuie confecționată dintr-un material rezistent la intemperii tratată împotriva factorilor atmosferici;
- sistem de fixare pentru exterior.

Documente care trebuie prezentate:

- machetă placă, în vederea aprobării ei de către Beneficiar

### **C) Materiale promoționale și materiale de informare**

#### **Realizarea a 75 buc. autocolante pentru echipamentele achiziționate.**

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de UE, vor fi folosite autocolante. Acestea vor fi plasate pe o parte vizibilă pentru public a mijloacelor fixe, respective a Dimensiunea autocolantului va fi de 100 x 100 mm, imprimat pe o față, color și va include emblema UE, sigla Guvernului României, sigla PO (dacă există) și sigla Instrumentelor Structurale, numele proiectului, fraza „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare ”.

Având în vedere necesitatea ca autocolantele să fie vizibile pe toată durata de viață (ciclu funcțional) a echipamentelor, acestea vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.

### **V. Cerințe de avizare a materialelor publicitare**

Promovarea și publicitatea proiectului se constituie ca o activitate cu caracter permanent din momentul semnării contractului de finanțare până la momentul finalizării proiectului. Toate elementele de publicitate și promovare vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020

**Prestatorul va transmite** către autoritatea competentă (UAT Județul Timiș, prin Consiliul Județean Timiș) **pentru avizare toate materialele** de informare și publicitate - **cu cel puțin 7 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.**

În acest sens, cu cel puțin 7 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea lor, toate machetele elaborate pentru realizarea activității de informare și publicitate vor fi transmise beneficiarului pe mail în format pdf., la adresa de email comunicată de către acesta.

Toate materialele de informare și publicitate elaborate se vor realiza numai după ce conținutul și forma acestora vor obține avizul de identitate vizuală emis de autoritatea competentă (UAT Județul Timiș, prin Consiliul Județean Timiș)

Prestatorul va înainta formatul materialelor de informare și publicitate spre avizare către Beneficiarul proiectului. Ulterior obținerii avizului, acestea vor putea fi realizate de către Prestator.

**În cazul neavizării** – Prestatorul este obligat să refacă și să transmită materialul corectat conform observațiilor/clarificărilor/recomandărilor Beneficiarului proiectului. În acest sens, Prestatorul are obligația să opereze modificările necesare și să retransmită Beneficiarului materialele corectate în termen de maxim 3 zile de la solicitarea de modificare. Prestatorul va reface forma materialelor informative, conform **tuturor** recomandărilor și observațiilor primite de la Beneficiar **ori de câte ori este nevoie**, până la obținerea unui aviz favorabil.

Menționăm faptul că, neîndeplinirea obligațiilor de informare și publicitate poate avea drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și publicitate și/sau aplicarea unor sancțiuni. **Prestatorul este obligat să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România.**

## **VI. ATRIBUȚIILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE PĂRȚILOR**

### Autoritatea Contractantă

- Va desemna, în scris (inclusiv prin e-mail), persoana/persoanele de contact în relațiile cu Prestatorul. Orice modificare a persoanelor de contact va fi adusă la cunoștința Prestatorului, în scris;
- Va pune la dispoziția Prestatorului, în timp util, toate documentele și va furniza toate informațiile de care Prestatorul are nevoie pentru îndeplinirea sarcinilor contractuale;
- Va pune la dispoziție toate resursele care sunt în sarcina sa pentru asigurarea bunei desfășurări a Contractului.

### Prestatorul

- Va desemna, în scris (inclusiv prin e-mail), persoana de contact în relațiile cu Autoritatea Contractantă. Orice modificare a persoanei de contact va fi adusă la cunoștința Autorității Contractante, în scris.
- Va elabora machetele cu siglele necesare conform MIV pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România pe baza textelor puse la dispoziție de către Beneficiar;
- Va transmite către Beneficiar, pentru avizare, toate materialele elaborate, cu cel puțin 7 zile lucrătoare înainte de utilizarea acestora.
- Va reface machetele materialelor informative conform cu toate recomandările și observațiile primite de la Beneficiarul proiectului, ori de câte ori este nevoie, până la obținerea avizului favorabil al Beneficiarului proiectului .
- Prestatorul este obligat să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România.
- Prestatorul va respecta toate indicațiile finanțatorului privind măsurile de informare și publicitate ale proiectului conform MIV pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România. Va pune la dispoziție toate resursele care sunt în sarcina sa pentru asigurarea bunei desfășurări a Contractului.

### **VII. DURATA CONTRACTULUI**

Durata contractului va fi de la data semnării contractului de către ultima parte și **până la data de 31.12.2021.**

Serviciile aferente fiecărei etape contractuale vor demara la data menționată în comanda fermă emisă de către Beneficiar în acest sens.

Având în vedere că investiția pentru care se prestează serviciile descrise se va implementa din fonduri europene, prin Programul Operațional Infrastructură Mare, există posibilitatea prelungirii perioadei de implementare a proiectului. Într-un asemenea caz, Beneficiarul va putea dispune prelungirea corespunzătoare a Contractului, prin act adițional, fără prevederea unor sume suplimentare față de valoarea contractului inițial și cu actualizarea adecvată a graficului de prestare a serviciilor, dacă este cazul.

### **VIII. EFECTUAREA PLĂȚILOR ÎN CADRUL CONTRACTULUI**

Plățile se vor realiza eșalonat, în urma finalizării și recepționării fiecărei categorii de servicii prevăzute pentru etapele contractului, conform propunerii financiare a Prestatorului, parte a contractului.



- ✓ Prestatorul va înainta către Autoritatea Contractantă Rapoarte de activitate privind serviciile prestate.
- ✓ Plățile către Prestator se vor face doar după semnarea Procesului verbal de recepție prin care se confirmă realitatea și conformitatea serviciilor cu Caietul de sarcini, propunerea tehnică, propunerea financiară și cu clauzele contractuale. Recepția se va face de către o comisie de recepție a serviciilor, constituită de către Autoritatea Contractantă.
- ✓ Recepția plăcilor permanente se va face, după un grafic agreat de ambele părți, de către Comisia de recepție numai după montarea acestora la sediul fiecărui centru al DGASPC Timis:

Complexul de Servicii Sociale pentru Intervenții în Regim de Urgență în domeniul Protecției Copilului  
 Centrul de plasament Lugoj  
 Centrul de plasament Gavojdia  
 Casa de tip familial Sfântul Ioan Nădrag  
 Căsuța de tip familial Sfântul Mihai, Săcălaz  
 Centrul de plasament pentru copii cu dizabilități Recaș  
 Centrul de recuperare și reabilitare neuropsihiatrică pentru copii Timișoara  
 Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică pentru copii Lugoj  
 Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică pentru copii Lugoj - Casa de tip familial nr.1 -Sfântul Constantin  
 Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică pentru copii Lugoj - Casa de tip familial nr.2 -Sfânta Elena  
 Centrul de recuperare și reabilitare neuropsihiatrică Lugoj  
 Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică Nr. 1 Lugoj  
 Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică Nr. 2 Lugoj  
 Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică Gavojdia  
 Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică Sinersig  
 Centrul de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică Periam  
 Centrul de Îngrijire și Asistență Ciacova  
 Centrul de Îngrijire și Asistență Variaș  
 Centru pentru Persoane cu Handicap Suferinde de Maladia Alzheimer Ciacova  
 Locuința protejată "Venus"

## IX. PREZENTAREA OFERTEI FINANCIARE:

Oferta financiară va fi făcută ținând cont de limitele bugetare maxime impuse de către finanțator pentru serviciile contractate, astfel:

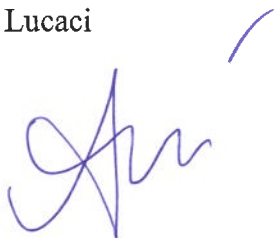
- 1 comunicat/anunț de presă la lansarea proiectului -600 lei fără TVA
- 1 comunicat /anunț de presă la finalul proiectului - 600 lei fără TVA
- 20 plăci permanente – 1.000 lei / bucata -20.000 fără TVA
- 75 autocolante – 2,10 lei /bucata - 157,5 lei fără TVA

## ECHIPA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI

Sef serviciu,

Serviciul managementul proiectelor,

Andrei Lucaci



Manager proiect,

Lavinia Șerbescu



Asistent manager

Ion Vițălaru

